

# Viimsi Raamatukogu sotsiaalmeediastrateegia 2018-2019

Strateegiadokument annab peamised juhised sotsiaalmeedias osalemiseks ja kirjeldab peamisi sihtrühmi. Sotsiaalmeedia efektiivseks kasutamiseks on kirjeldatud eesmärgid, tegevused eesmärkide saavutamiseks ja hindamismeetod eesmärkide täitmise mõõtmiseks.

## Taust

### Keskkond

Aastate jooksul on Viimsi Raamatukogu kasutanud sotsiaalmeediat sündmuste ja teenuste tutvustamiseks, mainekujunduseks ning teadlikkuse suurendamiseks raamatukogust kui info- ja kogukonnakeskusest Viimsi vallas.

Selleks tehtavad tegevused:

- uudiste edastamine;
- raamatukoguürituste reklaamimine ja kajastamine (kokkuvõtted, fotod);
- kogude ja teenuste tutvustamine.

Sotsiaalmeedia kanal	Liitumise aasta
Facebook	2012
Youtube	2012
blogi Wordpressis	2014
Instagram	2017

### Vajadus

Fikseeritud sotsiaalmeedia strateegia kinnitab raamatukogu sotsiaalmeediaga tegelemise eesmärgid, tegevused ning ressursid. Lisaks aitab dokument planeerida strateegilisi tegevusi ja langetada otsuseid, kuidas inimesi raamatukogu sotsiaalmeediakanalites rohkem kaasata. Strateegia võimaldab hinnata sotsiaalmeediategevuste mõju ja planeerida tegevusi tulevikuks.

# Raamatukogu eesmärgid

Sotsiaalmeedia strateegia toetab **Viimsi Raamatukogu arengukava 2016-2020**, pakkudes selles välja toodud eesmärkide täitmisel lisavõimalusi.

- **MISSIOON:** Võimaldada piiramatu juurdepääs informatsioonile, teadmistele ja kultuurile, toetada lugemisharjumuste kujundamist, elukestvat õpet, enesetäiendamist ning kultuuritegevust.
- **VISIOON:** Olla kõigile valla elanikele tuntud, atraktiivne, sõbralik, mitmekülgne ja arenev kultuuri-ja kogukonnaasutus.
- **Strateegiline arengueesmärk:** Raamatukogu on valla kaasaegne info-ja kogukonnakeskus, mis kujundab lastes positiivset suhtumist lugemisse ja õppimisse, toetab elukestvat õpet, enesetäiendamist ja kultuurilisi vajadusi. Küllastajate kasutuses on mitmekesise sisu ja kaasaegsete teavikutega kogud.
- **Eesmärk 1** - raamatukogu kujundamine kaasaegseks info-ja kultuurikeskuseks, mis rahuldab kõikide kasutajate vajadusi
- **Eesmärk 2** - raamatukogu on laste ja noorte jaoks atraktiivne koht, tõuseb teadlikkus raamatukogu lugemisharjumusi toetavast ja silmaringi laiendavatest tegevustest
- **Eesmärk 3** - raamatukogu on kogukonna keskus, mis pakub võimalusi elukestvaks õppeks, kooskäimiseks, infot ja teadmisi eluga paremini toimetulekuks
- **Eesmärk 4** - raamatukogus on kasutusel mitmekülgne e-teenuste süsteem
- **Eesmärk 5** - raamatukogu on nähtav ja atraktiivne asutus

## Sotsiaalmeedia kasutamise eesmärgid

Sotsiaalmeedia toetab raamatukogu arengukavas esitatud eesmärkide täitmiseks vajalikke tegevusi:

- kasutajate senisest tõhusam teavitamine teenustest ja nende arendustest, teenuste ja kogude kasutamise suurendamine;
- raamatukogu kasutamise teadlikkuse ning raamatukogu kui aktiivse koolitus-ja kultuurikeskuse teadvustamine laste ja noorte hulgas läbi raamatukogus korraldatavate erinevate sündmuste;

- õpilastele raamatukogu võimaluste tõhusam reklaamimine, et nad tuleksid senisest rohkem raamatukogusse iseseisvaid töid tegema ning otsima õppetöök vajalikke materjale;
- raamatukogu koolitusvõimaluste reklaamimine ja tutvustamine;
- teenuste ja sündmuste senisest aktiivsem reklaamimine;
- raamatututvustuste ja lugemiselamuste avaldamine;
- raamatukogu tutvustamine erinevates infokeskkondades;
- raamatukogu mainekujundus, aktiivse tegevuse kaudu maine tõhustamine ja säilitamine;
- raamatukoguteenuste ja sündmuste tutvustamine raamatukogu koduleheküljel, Facebookis jms;
- kasutajatugi (nt Facebooki teadetele (päringutele) vastamine).

## Sidusrühmad

- lugejad
- sündmustel osalejad
- potentsiaalsed lugejad
- endised lugejad
- eelkooliealised lapsed
- põhikooli- ja gümnaasiumiõpilased
- töötajad
- pensionärid
- kodused

## Eesmärgid

Eesmärk	Tegevus	Hindamine
Raamatukogu Facebooki lehe jälgijate arv suureneb	Regulaarne uudisvoog (defineerida postituste arv nädalas, kvaliteet enne kvantiteeti)	Monitooring
	Valitud on optimaalseim	Monitooring;

	aeg postitusteks	Facebooki statistika analüüs
	Inimeste (töötajate) <i>tagimine</i> fotodel ja postitustes	Monitooring; Facebooki statistika analüüs
	Raamatukogu ja lugejate vahelise dialoogi soodustamine ja selle levitamine	Monitooring; Facebooki statistika analüüs
	Kiire vastamine kommentaaridele ja küsimustele ( <i>response rate</i> )	Monitooring
	Meedias avaldatud raamatukogu puudutava informatsiooni jagamine	Monitooring
	Kohalike (samu huvigruppe jagavate) organisatsioonide ja koostööpartnerite leidmine ja "meeldivaks" lisamine	Monitooring
	Sõprade (sobivate) postituste kommenteerimine	Monitooring
	Rk sündmustel esinejate palumine, et nad jagaksid vastava ürituse infot ka enda Facebooki lehel	Monitooring
	Huvitava informatsiooni, tsitaatide, lugemissoovituste jm temaatilise info jagamine	Monitooring; Facebooki statistika analüüs
Raamatukogu Instagrami jälgijate arvu kasv	Regulaarne fotode postitamine (defineerida postituste arv nädalas/kuus)	Monitooring

	Raamatukogu ja lugejate vahelise dialoogi soodustamine	Monitooring
	Sobivate teemaviidete ( <i>hashtag</i> ) kasutamine	Monitooring; Statistika analüüs
	Raamatukogu teemaviite ( <i>hashtag</i> #viimsiraamatukogu) kinnistamine ja sellest teadlikkuse suurendamine (nt kampaania lugejate seas)	
	Temaatiliste ja huvipakkuvate postituste jagamine ( <i>repost</i> )	Monitooring

## Ressursid ja hindamine

Asjakohane on tähelepanu pöörata järgmisele:

- eesmärkide täitmiseks vajalike töötundidega arvestamine (turundusega tegelev töötaja)
- sisuloomeks vajalike töötundidega arvestamine (kõik raamatukogu töötajad)

### Koolitamine

Eesmärkide saavutamiseks on olulise tähtsusega turundusega tegeleva töötaja koolitamine suunitlusega tutvuda sotsiaalmeedia (Facebook ja Instagram) võimaluste ja uuendustega. Tervikliku turundusega seotud koolitustel osalemine võimaldab pädevamalt kujundada strateegilist tegevust sotsiaalmeedias.

### Hindamine

Sotsiaalmeedia edukuse hindamine on puuduvate aruandlusstandardite tõttu problemaatiline ja keerukas. Viimsi Raamatukogu sotsiaalmeedia strateegia edukuse hindamisel tuginetakse nii väliste kui ka sisemiste sidusrühmade hinnangule (kasutaja rahuloluuring) ning sotsiaalmeediakanali statistikale (mõõdetakse kasvu ja hinnatakse edukust). Hindamisprotsessi osa on aasta olulisemate tegevuste dokumenteerimine aruandluseks. Raamatukogu peab tagama, et tegevus sotsiaalmeedias (lugejate teavitamine ja nendega kontakti otsimine) on lugejate seisukohast relevantne ja kaasav.

## **Kokkuvõte**

Käesoleva strateegiadokumendi eesmärk on tagada praeguse aktiivsustaseme säilitamine sotsiaalmeedias, selle arendamine ning kaasaskäimine valdkonnas toimuvate arengutega.

Konkreetsed tegevused, ressursid ja vajalik tööaeg planeeritakse raamatukogu aasta tegevuskavas.